

[0057] Query Analysis

[0057] Analisi delle ricerche

[0058] According to an implementation consistent with the principles of the invention, one or more query-based factors may be used to generate (or alter) a score associated with a document. For example, one query-based factor may relate to the extent to which a document is selected over time when the document is included in a set of search results. In this case, search engine 125 might score documents selected relatively more often/increasingly by users higher than other documents.

[0058] In un'applicazione coerente con i principi dell'invenzione, uno o più **fattori basati sulle ricerche** possono essere usati per generare (o alterare) un punteggio associato ad un documento. Per esempio, un fattore basato sulle ricerche può riguardare la quantità di volte nella quale un documento è selezionato nel tempo, quando questo è incluso nell'insieme dei risultati di una ricerca. In questo caso, il motore di ricerca può assegnare un punteggio ai documenti selezionati più spesso/incrementalmente dagli utenti rispetto agli altri documenti.

[0059] Another query-based factor may relate to the occurrence of certain search terms appearing in queries over time. A particular set of search terms may increasingly appear in queries over a period of time. For example, terms relating to a "hot" topic that is gaining/has gained popularity or a breaking news event would conceivably appear frequently over a period of time. In this case, search engine 125 may score documents associated with these search terms (or queries) higher than documents not associated with these terms.

[0059] Un altro fattore può essere relativo alla ripetizione nel tempo di certi termini nelle ricerche degli utenti. Un particolare insieme di termini può accrescere la sua presenza nelle ricerche degli utenti durante un periodo di tempo. Per esempio, i termini collegati ad un argomento "caldo" che sta guadagnando/ha guadagnato popolarità o ad un "evento sconvolgente" potrebbero verosimilmente apparire molto spesso per un periodo di tempo. In questo caso il motore di ricerca potrebbe assegnare un punteggio più alto ai documenti associati a tali termini (o ricerche) che a quelli non associati.

[0060] A further query-based factor may relate to a change over time in the number of search results generated by similar queries. A significant increase in the number of search results generated by similar queries, for example, might indicate a hot topic or breaking news and cause search engine 125 to increase the scores of documents related to such queries.

[0060] Un altro fattore può riguardare un **cambiamento nel numero di risultati** restituiti da ricerche simili. Un significativo incremento nel numero di risultati restituiti da ricerche simili, per esempio, può indicare che un certo soggetto sia "caldo", o sia una evento importante, e far incrementare al motore di ricerca i punteggi dei documenti relativi a quelle ricerche.

A cura di:
Stefano Becheroni di [Posizionamento Web](#)
Francesco Iamurri di [Motori e Ricerca](#)

[0061] Another query-based factor may relate to queries that remain relatively constant over time but lead to results that change over time. For example, a query relating to "world series champion" leads to search results that change over time (e.g., documents relating to a particular team dominate search results in a given year or time of year). This change can be monitored and used to score documents accordingly.

[0061] Un altro fattore basato sulle ricerche può riguardare ricerche che rimangono relativamente costanti nel tempo, ma portino a risultati che invece cambiano. Per esempio una ricerca come "world series champion" restituisce risultati che cambiano nel tempo (per esempio documenti relativi ad una particolare squadra dominano i risultati un certo anno o periodo dell'anno). Questi cambiamenti possono essere monitorati e usati dal motore di ricerca per assegnare ai documenti punteggi appropriati.

[0062] Yet another query-based factor might relate to the "staleness" of documents returned as search results. The staleness of a document may be based on factors, such as document creation date, anchor growth, traffic, content change, forward/back link growth, etc. For some queries, recent documents are very important (e.g., if searching for Frequently Asked Questions (FAQ) files, the most recent version would be highly desirable). Search engine 125 may learn which queries recent changes are most important for by analyzing which documents in search results are selected by users. More specifically, search engine 125 may consider how often users favor a more recent document that is ranked lower than an older document in the search results. Additionally, if over time a particular document is included in mostly topical queries (e.g., "World Series Champions") versus more specific queries (e.g., "New York Yankees"), then this query-based factor--by itself or with others mentioned herein--may be used to lower a score for a document that appears to be stale.

[0062] Un ulteriore fattore basato sulle ricerche potrebbe essere relativo alla "staleness" (l'essere stantio, l'essere superato) di un documento restituito come risultato di una ricerca. La "**staleness**" di un documento può basarsi su fattori quali la data di creazione del documento, la crescita delle anchor, il traffico, il cambiamento dei contenuti, la crescita dei backlink e dei link uscenti, etc. Per alcune ricerche, i documenti recenti sono molto importanti (se si cercano delle FAQ ad esempio, desideriamo sicuramente la versione più recente). **Il motore può imparare per quali ricerche sono più importanti i cambiamenti recenti** analizzando quali documenti nei risultati della ricerca sono selezionati dagli utenti. Più precisamente il motore può considerare quanto spesso gli utenti favoriscano un documento più recente ma con un posizionamento peggiore ad un vecchio documento meglio posizionato nei risultati della ricerca. Inoltre, se nel tempo un particolare documento è incluso più nei risultati di ricerche di attualità (per esempio "world series champion") che in quelli di ricerche più specifiche (per esempio "new york yankees"), allora questo fattore, da solo o insieme ad altri qui menzionati, può essere usato per abbassare il punteggio di un documento che appare "stale" (stantio).

[0063] In some situations, a stale document may be considered more favorable than more recent documents. As a result, search engine 125 may consider the extent to which a document is selected over time when generating a score for the document. For example, if for a given query, users over time tend to select a lower ranked, relatively stale, document over a higher ranked, relatively recent document, this may be used by search engine 125 as an indication to adjust a score of the stale document.

[0063] in alcune situazioni invece un documento "stale" (stantio) può essere considerato preferibile a documenti più recenti. Il motore di ricerca può quindi considerare quanto un documento è selezionato nel tempo per assegnare un punteggio al documento. Per esempio, se per una data ricerca, gli utenti, nel tempo tendono a selezionare un documento posizionato peggio e relativamente vecchio, più di un documento posizionato meglio e relativamente recente, questo può essere usato dal motore di ricerca come indicazione per aggiustare il punteggio del documento "stale" (stantio).

A cura di:
Stefano Becheroni di [Posizionamento Web](#)
Francesco Iamurri di [Motori e Ricerca](#)

[0064] Yet another query-based factor may relate to the extent to which a document appears in results for different queries. In other words, the entropy of queries for one or more documents may be monitored and used as a basis for scoring. For example, if a particular document appears as a hit for a discordant set of queries, this may (though not necessarily) be considered a signal that the document is spam, in which case search engine 125 may score the document relatively lower.

[0064] Un ulteriore fattore basato sulle ricerche può essere relativo **a quanto** un documento appaia fra i risultati di ricerche **differenti**. In altre parole, l'entropia delle ricerche per uno o più documenti può essere monitorata e usata come base per l'assegnazione assegnare punteggi. Per esempio se un particolare documento è ben posizionato per una serie di ricerche discordanti, questo può (ma non necessariamente) essere considerato come segnale che il documento è "spam", e in questo caso il motore di ricerca può abbassare il punteggio del documento.

A cura di:
Stefano Becheroni di [Posizionamento Web](#)
Francesco Iamurri di [Motori e Ricerca](#)

"Tutti i testi e i contenuti originali del documento sono di proprietà dei rispettivi autori. Il presente documento è pubblicato secondo la [licenza di utilizzo di Creative Commons](#), [qui riassunta](#), per facilitarne la diffusione. Stefano Becheroni e Francesco Iamurri non si assumono alcuna responsabilità nel caso di eventuali errori contenuti negli articoli o di errori in cui si fosse incorso nella loro riproduzione sul sito."