

[0081] Anchor Text

[0081] Testo delle ancore

[0082] According to an implementation consistent with the principles of the invention, information relating to a manner in which anchor text changes over time may be used to generate (or alter) a score associated with a document. For example, changes over time in anchor text associated with links to a document may be used as an indication that there has been an update or even a change of focus in the document.

[0082] In un'applicazione coerente con i principi dell'invenzione, informazioni relative al modo in cui i testi delle ancore cambiano nel tempo possono essere usate per generare (o alterare) un punteggio associato con un documento. Per esempio, cambiamenti nel tempo dei testi delle ancore dei link che puntano ad un documento (backlink) possono essere usati come indicazione che c'è stato un aggiornamento o anche un cambiamento dell'argomento principale trattato nel documento.

[0083] Alternatively, if the content of a document changes such that it differs significantly from the anchor text associated with its back links, then the domain associated with the document may have changed significantly (completely) from a previous incarnation. This may occur when a domain expires and a different party purchases the domain. Because anchor text is often considered to be part of the document to which its associated link points, the domain may show up in search results for queries that are no longer on topic. This is an undesirable result.

[0083] In alternativa, se il contenuto di un documento cambia fino a differire significativamente rispetto ai testi delle ancore dei suoi backlink, il dominio che ospita il documento può essere cambiato significativamente (o completamente) rispetto ad una sua precedente versione. Questo può succedere quando un dominio scade e viene acquistato da qualcun altro. Dal momento che il testo dell'ancora è spesso considerato come parte del documento a cui il punta link associato all'ancora, il dominio può apparire fra i risultati di ricerche che non sono più in argomento. Questo è un risultato indesiderato.

[0084] One way to address this problem is to estimate the date that a domain changed its focus. This may be done by determining a date when the text of a document changes significantly or when the text of the anchor text changes significantly. All links and/or anchor text prior to that date may then be ignored or discounted.

[0084] Un modo di affrontare questo problema è stimare la data in cui un dominio cambia il suo argomento principale. Questo può essere fatto determinando la data in cui il testo di un documento cambia significativamente o quando il testo di un ancora cambia significativamente. Tutti i link e/o i testi delle ancore precedenti tale data possono essere ignorati o depotenziati.

A cura di:
Stefano Becheroni di [Posizionamento Web](#)
Francesco Iamurri di [Motori e Ricerca](#)

"Tutti i testi e i contenuti originali del documento sono di proprietà dei rispettivi autori. Il presente documento è pubblicato secondo la [licenza di utilizzo di Creative Commons](#), [qui riassunta](#), per facilitarne la diffusione. Stefano Becheroni e Francesco Iamurri non si assumono alcuna responsabilità nel caso di eventuali errori contenuti negli articoli o di errori in cui si fosse incorso nella loro riproduzione sul sito."

[0085] The freshness of anchor text may also be used as a factor in scoring documents. The freshness of an anchor text may be determined, for example, by the date of appearance/change of the anchor text, the date of appearance/change of the link associated with the anchor text, and/or the date of appearance/change of the document to which the associated link points. The date of appearance/change of the document pointed to by the link may be a good indicator of the freshness of the anchor text based on the theory that good anchor text may go unchanged when a document gets updated if it is still relevant and good. In order to not update an anchor text's freshness from a minor edit of a tiny unrelated part of a document, each updated document may be tested for significant changes (e.g., changes to a large portion of the document or changes to many different portions of the document) and an anchor text's freshness may be updated (or not updated) accordingly.

[0085] La freschezza del testo di un'ancora può essere usata come fattore per assegnare un punteggio ad un documento. La freschezza del testo di un'ancora può essere determinata, per esempio, dalla data di apparizione/cambiamento del testo dell'ancora, dalla data di apparizione/cambiamento del link associato con l'ancora, e/o dalla data di apparizione/cambiamento del documento a cui punta il link. La data di apparizione/cambiamento del documento a cui punta il link può essere un buon indicatore della freschezza del testo dell'ancora basandosi sulla teoria che un buon testo di ancora può rimanere invariato quando un documento è aggiornato se continua ad essere buono e rilevante. Per evitare di aggiornare la freschezza del testo delle ancore in seguito ad una modifica minore, o alla modifica di una piccola e non importante parte di un documento, ciascun documento può essere monitorato per rilevarne soltanto i cambiamenti significativi (per esempio il cambiamento di una vasta porzione del documento o di molte diverse parti di esso) e la freschezza dei testi delle ancore può essere aggiornata (o non aggiornata) di conseguenza.

[0086] In summary, search engine 125 may generate (or alter) a score associated with a document based, at least in part, on information relating to a manner in which anchor text changes over time.

[0086] In definitiva Il motore di ricerca può generare (o alterare) un punteggio associato ad un documento basandosi, almeno in parte, sulle informazioni relative al modo in cui cambia il testo delle ancore nel tempo.

A cura di:
Stefano Becheroni di [Posizionamento Web](#)
Francesco Iamurri di [Motori e Ricerca](#)