

[0087] Traffic

[0087] Traffico

[0088] According to an implementation consistent with the principles of the invention, information relating to traffic associated with a document over time may be used to generate (or alter) a score associated with the document. For example, search engine 125 may monitor the time-varying characteristics of traffic to, or other "use" of, a document by one or more users. A large reduction in traffic may indicate that a document may be stale (e.g., no longer be updated or may be superseded by another document).

[0088] In un'applicazione in linea con i principi dell'invenzione, le informazioni relative al **traffico associato ad un documento nel tempo** possono essere usate per generare (o alterare) un punteggio associato con il documento stesso. Per esempio il motore di ricerca può monitorare le caratteristiche della variazione nel tempo del traffico verso un documento, o di altri "usi" dello stesso, da parte di uno o più utenti. Una grande riduzione di traffico può indicare che un documento può essere "stale" (stantio, per esempio non più aggiornato o sostituito da un'altro documento).

[0089] In one implementation, search engine 125 may compare the average traffic for a document over the last j days (e.g., where $j=30$) to the average traffic during the month where the document received the most traffic, optionally adjusted for seasonal changes, or during the last k days (e.g., where $k=365$). Optionally, search engine 125 may identify repeating traffic patterns or perhaps a change in traffic patterns over time. It may be discovered that there are periods when a document is more or less popular (i.e., has more or less traffic), such as during the summer months, on weekends, or during some other seasonal time period. By identifying repeating traffic patterns or changes in traffic patterns, search engine 125 may appropriately adjust its scoring of the document during and outside of these periods.

[0089] In una implementazione il motore di ricerca può comparare il traffico medio per un documento negli ultimi J giorni (dove per esempio $J=30$) al traffico medio durante il mese in cui il documento ha ricevuto il maggior traffico, eventualmente corretto per cambi stagionali, o durante gli ultimi K giorni (dove per esempio $K=365$). Il motore di ricerca può anche identificare **schemi di traffico** ripetitivi oppure un cambio di questi schemi di traffico nel tempo. In questo modo possono essere rilevati periodi in cui un documento è più o meno popolare (per esempio genera più o meno traffico), come durante i mesi estivi, nei week-end, o durante altri periodi stagionali. Identificando schemi di traffico ripetitivi o cambi negli schemi di traffico il motore di ricerca può aggiustare appropriatamente il punteggio di un documento durante o fuori di questi periodi.

[0090] Additionally, or alternatively, search engine 125 may monitor time-varying characteristics relating to "advertising traffic" for a particular document. For example, search engine 125 may monitor one or a combination of the following factors: (1) the extent to and rate at which advertisements are presented or updated by a given document over time; (2) the quality of the advertisers (e.g., a document whose advertisements refer/link to documents known to search engine 125 over time to have relatively high traffic and trust, such as amazon.com, may be given relatively more weight than those documents whose advertisements refer to low traffic/untrustworthy documents, such as a pornographic site); and (3) the extent

A cura di:
Stefano Becheroni di [Posizionamento Web](#)
Francesco Iamurri di [Motori e Ricerca](#)

to which the advertisements generate user traffic to the documents to which they relate (e.g., their click-through rate). Search engine 125 may use these time-varying characteristics relating to advertising traffic to score the document.

[0090] In più, o alternativamente, il motore di ricerca può monitorare le caratteristiche della variazione nel tempo relativamente al "traffico pubblicitario" per un particolare documento. Per esempio il motore di ricerca può monitorare una o più combinazioni dei seguenti fattori:

- (1) Il numero di inserzioni ed il ritmo a cui le inserzioni sono presentate o aggiornate in un dato documento nel tempo;
- (2) La qualità degli inserzionisti (per esempio ad un documento i cui inserzionisti linkino siti che il motore di ricerca conosce per avere guadagnato nel tempo alto traffico ed affidabilità, come Amazon.com, può essere assegnato più peso che ad un documento i cui inserzionisti linkino siti a basso traffico ed affidabilità, come siti pornografici);
- (3) Il grado al quale gli inserzionisti generano traffico verso il documento a cui fanno riferimento (per esempio l'andamento dei click-through). Il motore di ricerca può utilizzare queste caratteristiche della variazione nel tempo relativamente al "traffico pubblicitario" per dare un punteggio al documento.

[0091] In summary, search engine 125 may generate (or alter) a score associated with a document based, at least in part, on information relating to traffic associated with the document over time.

[0091] In sintesi, il motore di ricerca può generare (o alterare) un punteggio associato ad un documento, basandosi, almeno in parte ad informazioni relative al traffico associato al documento nel tempo.

A cura di:
Stefano Becheroni di [Posizionamento Web](#)
Francesco Iamurri di [Motori e Ricerca](#)

"Tutti i testi e i contenuti originali del documento sono di proprietà dei rispettivi autori. Il presente documento è pubblicato secondo la [licenza di utilizzo di Creative Commons](#), [qui riassunta](#), per facilitarne la diffusione. Stefano Becheroni e Francesco Iamurri non si assumono alcuna responsabilità nel caso di eventuali errori contenuti negli articoli o di errori in cui si fosse incorso nella loro riproduzione sul sito."